

Diplomado

People Analytics (Virtual)

Duración 96 horas

Objetivo general:

Comprender, abordar problemas de negocio y de personas desde una perspectiva objetiva a partir del uso de datos para eliminar la subjetividad de la toma de decisiones. Mostrar cómo crear ventajas competitivas dentro de la organización mediante modelos analíticos que permitan reforzar los programas de talent management y de una estrategia centrada en los colaboradores. Sentar las bases para una gestión del capital humano en base a un modelo empírico para la toma de decisiones, creando organizaciones más humanas a partir del uso de datos.

Beneficio:

Que el participante lleve a su organización nuevas formas de resolver problemas de negocio con una mirada más cuantitativa a través de casos prácticos sobre cómo reducir la rotación, mejorar el desempeño de los colaboradores y alinear al proceso de reclutamiento para asegurar la sustentabilidad del negocio. El eje del programa consiste en transformar las iniciativas de personas en resultados de negocio.

Dirigido a:

Profesionales que sientan la necesidad que el modelo subjetivo para toma de decisiones está obsoleto. El máximo provecho de PA lo obtendrán empresas con las siguientes características:

- Más de 500 colaboradores, contar con un área de RRHH, contar con un nivel al menos medio-bajo de sistemas, empresas que ya estén o no haciendo algo relacionado a People Analytics, HR Analytics, Workforce Analytics, empresas que tengan altas tasas de rotación, que necesiten mejorar la productividad y desempeño de los colaboradores, que quieran conectar al reclutamiento con el desempeño futuro o que quieran armar su propio equipo de People Analytics.

Requisito:

1. Al menos 3 años de experiencia profesional
2. Profesionales que se desempeñen en el área de RRHH u otra
3. No se requiere de conocimientos específicos de programación o de alguna tecnología en particular
4. Profesionales que quieran resolver problemas de negocio desde una perspectiva Humana (Personas)
5. Mindset analítico
6. Conocimientos básicos de Excel

Contenido:

Módulo 1 Gestión de proyectos de people analytics

Establecer el mindset correcto sobre qué es y para qué sirve People Analytics y la importancia de gestión de datos. Identificar la importancia de tomar decisiones con base en análisis de datos.

Temario

1. La era de analytics en RRHH en América Latina
2. Mitos y verdades sobre People Analytics
3. Mindset de un líder data-driven
4. Capacidades y competencias necesarias
5. Evidence based management (EBM)
6. Storytelling: cómo influenciar la toma de decisiones usando datos

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 2 Data science en people analytics

Contextualizar People Analytics en su aportación como herramienta como parte de las tendencias en las Organizaciones para análisis en situaciones organizacionales

Temario

1. Por encima y más allá de excel: herramientas analíticas
2. Datos de RRHH para un proyecto
3. Paradigmas de investigación
4. Introducción a técnicas básicas de estadísticas
5. Introducción a Machine learning
6. Cómo tomar decisiones data-driven a partir de la visualización de datos

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 3 People analytics para selección y reclutamiento

Comprender y practicar la toma de decisiones basadas en datos en iniciativas de selección y reclutamiento, transformándolas en aportaciones de valor hacia la organización.

Temario

1. EBM: Las prácticas de selección más eficaces
2. Las diferentes fuentes de información
3. Impacto de predecir necesidad futura de talento
4. Qué tipo de talento necesito, quiénes tienen mayor probabilidad de irse o quedarse y su contribución en \$
5. Los índices y KPIs más comunes
6. Describir versus predecir
7. Cómo accionar y valor generado
8. Caso de negocio
9. Testimonio de mercado

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 4 People analytics para la gestión de desempeño

Comprender y practicar la toma de decisiones basadas en datos en iniciativas de gestión de desempeño, transformándolas en aportaciones de valor hacia la organización.

Temario

1. EBM: Los conductores más relevantes de desempeño
2. El perfil de éxito de un colaborador
3. Employee lifetime value

- 3.1. Cómo maximizar las acciones de reclutamiento, desarrollo y retención
- 3.2. Qué beneficio tiene obtener la contribución en \$ de un rol
4. Los índices y KPI?s más comunes
5. Describir versus predecir
6. Cómo accionar
7. Caso de negocio
8. Testimonio de mercado

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 5 People analytics para retener talento

Comprender y practicar la toma de decisiones basadas en datos en iniciativas de retención de talento, transformándolas en aportaciones de valor hacia la organización.

Temario

1. EBM: Los conductores más relevantes de la rotación voluntaria
2. Cómo las iniciativas de RRHH y del área de operaciones influyen el riesgo de fuga de un colaborador
3. Análisis de supervivencia y riesgo de fuga
4. Las diferentes fuentes de información
5. Los índices y KPI?s más comunes
6. Describir versus predecir
7. Cómo accionar
8. Caso de negocio
9. Testimonio de mercado

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 6 El roadmap analítico

Crear un modelo operativo de People Analytics, a través de roles de personas, por medio de una metodología práctica de un dashboard de análisis de datos.

Temario

1. Establecer un clima adecuado dentro de la organización para People Analytics
2. Modelo operativo: de reportar a predecir
 - 2.1. Cómo armar un modelo de gestión que sea sustentable
 - 2.2. módulos de trabajo
 - 2.3. Roles y responsabilidades
 - 2.4. Project management
 - 2.5. Data governance
 - 2.6. Toma de decisiones
 - 2.7. Cómo influenciar al negocio para la acción
 - 2.8. Métricas y dashboards
3. ¿Qué hacer cuando surge resistencia interna a gestionar de manera evidence-based?
4. El futuro de People Analytics
5. Referentes de mercado

Duración del módulo: 16 horas