

Curso

Coleccionismo y Gestión del Arte (Virtual)

Duración 48 horas

Objetivo general:

Adquirir un conocimiento integral sobre la historia del coleccionismo privado y público, comprendiendo las dinámicas del mercado del arte y sus mecanismos de compra-venta, desarrollando habilidades prácticas en la gestión y curaduría de colecciones, fortaleciendo la red de contactos en el ámbito del coleccionismo.

Beneficio:

1. Aprendizaje integral sobre la historia del coleccionismo privado y público.
2. Aprendizaje integral sobre el mercado del arte y las lógicas detrás de su compra y venta.
3. Desarrollo de habilidades prácticas en la gestión de colecciones y su curaduría.
4. Oportunidades de networking con expertos y otros coleccionistas.
5. Insignia digital que representa las competencias adquiridas y mejora el perfil profesional.

Dirigido a:

Empresaria/os, galeristas, gestoras/es culturales, gestoras/es de exposiciones, consultoras/es de arte, historiador/a del arte, educador/a de museos y galerías, funcionario/a pública, artistas, curadores/as, coleccionistas privados

Requisito:

Interés y gusto por el coleccionismo del arte.

Conocimiento básico de historia del arte.

Conocimiento básico de cultura visual.

Contar con habilidades de administración de proyectos,

habilidades de estadística y principios financieros relacionados al análisis de costos.

Contenido:

Módulo 1 Coleccionar y tipos de colecciones: Historia y crítica

Comprender la evolución del coleccionismo a través de la historia, analizando los diferentes tipos de colecciones y su impacto en la sociedad, para que puedas contextualizar tu propia práctica como coleccionista o gestor cultural y tomar decisiones informadas sobre la adquisición, conservación y exhibición de obras de arte.

Temario

1.1 Historia de las colecciones

1.2 Patrimonio y conservación

1.3 Estado actual del arte de coleccionar

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 2 Mercados del arte: Historia y revisión

Identificar las dinámicas y lógicas que rigen los mercados del arte, comparando los modelos de coleccionismo público y privado, para que puedas navegar con éxito en el mercado del arte, comprendiendo los factores que influyen en la valoración de las obras y estableciendo relaciones estratégicas con galerías, casas de subastas y otros actores del sector.

Temario

- 2.1 Mercados del arte
- 2.2 Lógicas de mercado
- 2.3 Diferencias entre coleccionismo público y privado

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 3 Patrimonio y conservación

Evaluar la importancia del patrimonio material en las colecciones de arte, aplicando técnicas de conservación y gestión adecuadas, para que puedas proteger su valor cultural e histórico.

Temario

- 3.1 Patrimonio material en colecciones de arte
- 3.2 Conservación y gestión de una colección

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 4 Negocios en el arte: Economía de las artes

Comprender los fundamentos de los negocios y su aplicación en el sector artístico, analizando casos de éxito y fracaso en la gestión de proyectos culturales, para que desarrolles habilidades empresariales que te permitan crear y gestionar proyectos artísticos sostenibles, obtener financiación y generar valor económico a partir de su colección.

Temario

- 4.1 Fundamentos de los negocios y su relación con las artes
- 4.2 Casos de los negocios en las artes

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 5 Éticas de venta: Una visión decolonial del coleccionismo

Analizar los conceptos de decolonialismo en el coleccionismo, fomentando la formación de un capital cultural ético, para que puedas cuestionar las estructuras de poder que influyen en el mercado del arte, promover la diversidad y la inclusión en sus prácticas de coleccionismo y contribuir a la construcción de un sector artístico más justo y equitativo.

Temario

- 5.1 Conceptos de decolonialismo en el coleccionismo.
- 5.2 Formación de capital cultural ético

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 6 Creación de capital cultural y fomento del conocimiento a través de las colecciones de arte

Reflexionar sobre la importancia del conocimiento humano en las artes, analizando críticamente los conceptos de pertenencia y capital en el patrimonio material e inmaterial, público y privado, para comprender el valor cultural de las colecciones de arte, fomentar el diálogo intercultural y promover el acceso al conocimiento a través de la investigación, la educación y la difusión de las obras de arte.

Temario

6.1 El conocimiento humano en las artes

6.2 Reflexión crítica sobre la pertenencia y el capital en las artes

6.3 Conceptos de pertenencia en patrimonio material e inmaterial, público y privado

Duración del módulo: 8 horas