Educación Continua
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Curso

Introducción a la Transformación Digital (Programa en Línea)

Duración 15 horas

Objetivo general:
Obtener los conocimientos necesarios para entender, analizar y proponer una solución digital innovadora dentro de su organización.

Beneficio:
Formar equipos de trabajo con la mejor interacción y con un objetivo en común.
Organizar a un equipo de trabajo con enfoque a la productividad para el logro de resultados efectivos.
Lograr el éxito de una organización a través del trabajo en equipo.
Identificar el contexto tecnológico en los negocios y relacionarlo con el contexto organizacional.
Analizar el impacto de la aplicación adecuada de las tendencias digitales en la organización.
Detectar tendencias digitales que pueden ser aplicadas a la organización.
Proponer alternativas y soluciones digitales a corto plazo.

Nota: Después de la confirmación de tu pago, tendrás acceso a tu curso de 48 a 72 horas hábiles.

Evaluaciones por curso.
Acompañamiento de Gestor de Experiencia Digital

Dirigido a:
Analistas, Gerentes, Directores

Requisito:
Recomendable Ingeniería o Licenciatura terminada.

Contenido:

Módulo 1 La era digital

Relacionar la importancia de la era digital en su dinámica laboral, para profundizar sobre aspectos relacionados con la era digital y su impacto dinámica laboral actual.

Temario

Inicio de la era digital
El empleo en la era digital
El mercado digital
Crear valor en redes sociales digitales

Duración del módulo: 3 horas

Módulo 2 Tendencias de la tecnología en los negocios y los retos de tu organización

Identificar el contexto tecnológico en los negocios a partir de distinguir su relación en el contexto organizacional, para identificar el contexto tecnológico en las organizaciones y las acciones que les facilitan atraer a su público.

Temario

Conceptos claves de la Industria 4.0/revolución industrial 4.0
Componentes y retos de la Industria 4.0/revolución industrial 4.0
Los países más innovadores en el 2017
Organizaciones más innovadoras en el 2018

Duración del módulo: 3 horas

Módulo 3 Creación de valores a partir de tendencias digitales

Proponer soluciones digitales innovadoras dentro de las organizaciones, a través del planteamiento de alternativas y soluciones digitales, para responder a distintas problemáticas actuales en contextos determinados.

Temario

Modelo de negocio innovador: creando valor en un mundo digital
Generando valor de dentro hacia fuera
Tendencias digitales en el 2018
Instituciones generando valor digital

Duración del módulo: 3 horas

Módulo 4 Negocios y transformación digital

Analizar el impacto de las tendencias en las empresas y en la comunidad, distinguiendo los cambios hacia la transformación digital, para detectar tendencias digitales que pueden ser aplicadas a la organización.

Temario

Transformación digital en AccorHotels
Transformación digital en farmacéuticos de Shanghai (Shanghai Pharma)

Duración del módulo: 3 horas

Módulo 5 Alineación de tu negocio con la tecnología digital

Explorar el fenómeno de la transformación digital a partir de la preparación de estrategias de incursión a estrategias de transformación digital, para proponer alternativas y soluciones digitales a corto plazo.

Temario

Introducción al modelo de 5 dominios para la transformación digital: Dominio de clientes y competencia
Introducción al modelo de 5 dominios para la transformación digital: Dominio de datos
Introducción al modelo de 5 dominios para la transformación digital: Dominio de innovación
Introducción al modelo de 5 dominios para la transformación digital: Dominio de valor

Duración del módulo: 3 horas