

Curso

Supply Chain Management (Programa en Línea)

Duración 15 horas

Objetivo general:

El conocimiento, habilidad o competencia que el participante obtendrá al cursar este programa.

Analizar los componentes que principalmente conforman al Supply Chain Management (SCM) o Administración de la Cadena de Suministro, comprendiendo la importancia de la cadena de valor en la empresa, para que por medio de esta se entiendan de una mejor forma las relaciones que se llevan a cabo en el proceso.

Beneficio:

Obtener los elementos básicos para perfeccionar la ubicación de los canales de distribución y el sistema de entregas.

Comprender que la aplicación de estos conocimientos será sin duda una herramienta poderosa para mejorar la eficiencia del negocio.

Determinar la importancia de las relaciones entre los proveedores y clientes, buscando que se tenga una planeación de la demanda y pronósticos lo más apegado a los requerimientos existentes.

Comprender la importancia de los controles en los inventarios, con el fin de cubrir de la mejor manera la demanda que se tenga.

Nota: Después de la confirmación de tu pago, tendrás acceso a tu curso de 48 a 72 horas hábiles.

Evaluaciones por curso.

Acompañamiento de Gestor de Experiencia Digital

Dirigido a:

Empresarios, directores, gerentes y ejecutivos en general, interesados en mejorar los procesos de calidad y productividad así como el impacto de una correcta planeación e implantación de una cadena de suministro adecuada.

Requisito:

Recomendable Ingeniería o Licenciatura terminada.

Contenido:

Módulo 1 Supply Chain Management: Introducción

Analizar la evolución del concepto de logística, partiendo de la comprensión de sus elementos y características, para introducir al tema de Supply Chain Management (SCM) o Administración de la Cadena de Suministro.

Temario

El inicio de la logística

La logística y su diferencia con la administración de la cadena de suministro

Por qué enfocarse más en SCM y no en logística

Duración del módulo: 3 horas

Módulo 2 Supply Chain Management: mapa de la cadena de abastecimiento

Construir el mapa de la cadena de valor y la de abastecimiento, a través de la descripción de sus elementos constitutivos y utilidad, para identificar ventajas competitivas con las relaciones e intercambios de proveedores y clientes de la organización.

Temario

- Cadena de valor o cadena de suministro
- El mapa de la cadena de suministro
- El mapa de la cadena de valor

Duración del módulo: 3 horas

Módulo 3 Supply Chain Management: planeación de la demanda y pronósticos

Conocer el proceso de gestión y planeación de la demanda, permitiendo nivelar las necesidades de los clientes con las capacidades de abastecimiento de la empresa.

Temario

- Gestión de la planeación de demanda
- El proceso de planeación de la demanda
- Pronósticos en la planeación de la demanda

Duración del módulo: 3 horas

Módulo 4 Supply Chain Management: Fundamentos del control del abastecimiento

Obtener los parámetros que sostienen el sistema de suministro por medio de políticas de inventarios que sean eficientes y eficaces, estimando el momento oportuno de cuánto, cómo y dónde abastecerse.

Temario

- Definición, justificación y tipos de inventarios
- Filosofía y objetivos de los inventarios
- Métodos de control de inventarios

Duración del módulo: 3 horas

Módulo 5 Supply Chain Management: Distribución física y logística comercial

Perfeccionar el sistema de entrega y la localización de los canales de distribución, por medio de la identificación de los elementos fundamentales de la logística de distribución, para lograr aplicarlos a los requerimientos del negocio.

Temario

- Distribución física en el canal
- Logística comercial
- Ubicación de instalaciones

Duración del módulo: 3 horas