

Certificación

Administración Estratégica de Capital Humano - Live

Duración 140 horas

Objetivo general:

Ser referente para la certificación de las personas que se desempeñan en los diferentes subsistemas del área de Capital Humano que buscan, con apoyo de estrategia de enfoque humano y digital, solucionar los retos actuales y diseñar el futuro del área.

- Realizar el análisis del entorno para la toma de decisiones y planeación efectiva de las estrategias de capital humano.
- Desarrollar un plan estratégico e innovador para el área de Capital Humano que agregue valor a la organización.

Beneficio:

El participante podrá desarrollar las habilidades del profesional de capital humano, que le permita solucionar los retos actuales y diseñar el futuro del área, a través de la retroalimentación asíncrona de los retos por parte de los expertos, además de establecer una red de contactos entre colegas de su área.

Dirigido a:

Gerente, Coordinador o Jefe del área de Recursos Humanos

Mínimo 3 a 5 años de experiencia en áreas de recursos humanos y con experiencia mínima en dos áreas de la función.

Carrera terminada

Requisito:

Coordinación y manejo de equipos de trabajo

Experiencia mínima de 3 años en áreas de recursos humanos

Contenido:

Módulo 1 Capital humano como acelerador de la estrategia del negocio

Aplicar un pensamiento estratégico que contribuya a la toma de decisiones más efectivas en el contexto y comprensión del entorno global.

Temario

Análisis de los entornos VUCA.

Mapa estratégico del negocio: Balanced Score Card ó Cuadro de Mando Integral

Alineación total de la estrategia

Roles estratégicos del Human Resources Business Partner.

KPIs específicos de recursos humanos

Enfoque sistémico y procesos transformacionales

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 2 Formación y desarrollo de talento

Emplear las prácticas relacionadas con la búsqueda e identificación de talento, para favorecer la adaptación del candidato con la cultura de la organización.

Temario

La finalidad del proceso de atracción e identificación del talento
Atracción de talento 4.0
Buenas prácticas de identificación y atracción de talento.
Elementos clave de la productividad y engagement de los colaboradores en las organizaciones:
Intereses, necesidades, diferentes generaciones
Employee journey.

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 3 Atracción e identificación de talento

Utilizar los modelos de formación como base para el diseño de estrategias efectivas de desarrollo del talento, alineadas a los requerimientos de la organización.

Temario

Modelos para la identificación de necesidades de formación y desarrollo
Estrategias de crecimiento y desarrollo del talento
Metodologías ágiles para el desarrollo del talento
Aprendizaje organizacional para el diseño de soluciones

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 4 Compensación total y beneficios

Comprender y construir esquemas de compensación integral, flexibles y atractivos para impulsar la productividad y la competitividad de las organizaciones.

Temario

Modelos de compensación estratégica integral
Criterios y tendencias para el diseño y evaluación del Sistema de Compensación Total
Proceso de diseño del Sistema de Compensación Total
Diseño de la compensación personalizada basada en las motivaciones.
Administración de compensaciones y desempeño.
Visión panorámica de compensaciones, prestaciones sociales y beneficios

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 5 Employee branding y cultura organizacional

Emplear los conocimientos y habilidades necesarias para establecer un plan estratégico laboral, sustentado en las implicaciones legales más importantes de las relaciones laborales.

Temario

Convenio No. 98 de la OIT y el capítulo 23 del TMEC

El proceso de las relaciones laborales y sus diversas fases
Ley Federal del Trabajo y las relaciones laborales
Diagnóstico y tipos de relaciones laborales
Diseño del plan estratégico para las relaciones laborales
Modelos de relaciones laborales

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 6 Tendencias en las relaciones laborales

Fortalecer el concepto de cultura organizacional y potenciar la marca empleadora, para atraer y retener al talento.

Temario

Cultura: ADN de la organización
Evaluación e instrumentos de medición organizacional
Gestión de la diversidad e inclusión
Creando una marca empleadora: Inbound aplicado a los recursos humanos
Estrategias claves para desarrollar la marca empleadora

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 7 Desarrollo organizacional sustentable

Redefinir las condiciones para el cambio planificado de la organización, a través de mapas de talento que contribuyan a la construcción de un futuro sustentable.

Temario

La importancia del cambio planificado
Desarrollo profesional en una organización: el concepto de plan de carrera.
Evaluación del capital humano de una organización: planeación, ejecución y análisis de los resultados.
Rutas profesionales y planes de sucesión
Evaluaciones 9-Box: calibración de talento

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 8 Estrategia digital en el capital humano

Conocer los beneficios e implicaciones de la estrategia digital en el área de capital humano, para la transformación de las organizaciones.

Temario

Liderar la transformación digital desde su origen: el talento humano
Herramientas y almacenaje de los datos organizacionales.
Big Data aplicado a los recursos humanos
HR Analytics para la toma de decisiones estratégicas

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 9 Retos y tendencias de la gestión del capital humano

Evaluar los retos que enfrentamos y detectar cual de las tendencias de la gestión del capital humano podemos utilizar para innovar en nuestra área.

Temario

Identificar los retos actuales de capital humano en la organización
Evaluar las tendencias de capital humano
Transformar e innovar para crear el futuro de Capital Humano

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 10 Futuro estratégico de la función de capital humano

Integrar los conocimientos y habilidades adquiridos durante el diplomado, para la elaboración de un plan estratégico de impacto en la organización.

Temario

Mapa estratégico de recursos humanos
Futuro de la función de capital humano
El nuevo reto del profesional de capital humano
Aprendiendo a reenfocar : una mirada apreciativa a la estrategia y al capital humano
Plan estratégico personal asertivo derivado del Balanced Score Card

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 11 Administración Estratégica de Capital Humano - PIDA

Aplicación de proyecto

Temario

Etapas:
Etapa 1: Sesión informativa
Etapa 2: Presentación y aprobación de propuesta y plan de trabajo
Etapa 3: Sesión de coaching intermedia
Etapa 4: Evaluación final
Etapa 5: Cierre del proceso

Duración del módulo: 40 horas