

Curso

Inteligencia Artificial en Marketing: Descubriendo el Potencial (Virtual)

Duración 10 horas

Objetivo general:

Sensibilizar a los profesionales de la mercadotecnia sobre los impactos que la Inteligencia Artificial puede ofrecer en las diversas áreas de la de su disciplina, generando una visión holística que le permita definir oportunidades personales y para su organización.

Beneficio:

Obtendrás una visión general de lo que es la inteligencia artificial y su aplicabilidad en la mercadotecnia.

Explorarás diversas herramientas impulsadas por la inteligencia artificial que mejorarán tu capacidad para tomar decisiones estratégicas.

Podrás apreciar cómo esta tecnología ha transformado y optimizado la mercadotecnia en diferentes industrias.

Conocerás las últimas tendencias y las posibilidades innovadoras que se pueden generar al aplicar la inteligencia artificial en la toma de decisiones de mercadotecnia.

Obtendrás una insignia digital black con tecnología blockchain para fortalecer tu currículum digital y demostrar tus habilidades de una manera rápida y segura en plataformas digitales.

Dirigido a:

Directores, gerentes, líderes de proyectos, emprendedores, freelancers y profesionistas en mercadotecnia y ventas.

Cuenta con al menos 5 años ó más de experiencia laboral

Líderes de equipos, coordinadores de equipos o células ágiles de trabajo, tomadores de decisiones e innovadores en esta área del conocimiento.

Requisito:

Licenciatura, ingeniería, en mercadotecnia, negocios, ingeniería industrial y profesiones relacionadas a la mercadotecnia.

5 años ó más de experiencia laboral

Conocimiento previos en procesos propios de la mercadotecnia, manejo básico de datos y estadística

Contenido:

Módulo 1 Sensibilización general en IA

Reflexionar sobre las ventajas y desventajas de la Inteligencia Artificial (IA) para entender a fondo los diversos enfoques de implementación y aplicarlo en distintas situaciones.

Temario

1.1 Definiciones de IA

1.1.1 ¿Qué es y qué no es IA?

1.1.2 Cultura del dato y su importancia

1.1.3 Machine Learning y Deep learning

- 1.1.4 Tendencias en IA
- 1.1.5 Ética en el uso de IA
- 1.2 Enfoques de implementación
 - 1.2.1 No Code 1.2.2 Low Code
 - 1.2.3 AlaaS (Artificial Intelligence as a Service)
 - 1.2.4 Desarrollo de soluciones personalizadas
 - 1.2.5 Código abierto y librerías
- 1.3 IA Generativas (NLP)
 - 1.3.1 Introducción
 - 1.3.2 Prompt Engineering
 - 1.3.3 Ejemplos de uso básico
 - 1.3.4 Ejemplos de uso con plugins

Duración del módulo: 4 horas

Módulo 2 Fundamentos de la IA en Marketing: Descubriendo el potencial

Conocer y comprender los principales beneficios prácticos de la inteligencia artificial en el contexto del área de marketing, de la misma forma como se aplican estos conceptos.

Temario

1. Introducción a la inteligencia artificial en marketing
 - Definición y conceptos básicos de inteligencia artificial.
 - La importancia de la IA en el entorno empresarial actual.
 - Ejemplos de aplicaciones exitosas de IA en el campo del marketing.
2. Beneficios de la inteligencia artificial en marketing
 - Automatización de tareas repetitivas y optimización de recursos.
 - Personalización y segmentación avanzada de audiencias.
 - Mejora de la experiencia del cliente mediante recomendaciones y asistentes virtuales.
 - Toma de decisiones basada en datos y análisis predictivo

Duración del módulo: 2 horas

Módulo 3 IA en acción: Casos de uso y herramientas para el marketing

Evaluar casos de uso de IA en diferentes áreas del marketing, como la segmentación de audiencia, la recomendación de productos y la personalización del contenido.

Temario

1. Introducción a los casos de uso de IA en marketing
 - Segmentación de audiencia: Ejemplos de empresas que han utilizado la IA para segmentar y personalizar su mensaje a diferentes segmentos de audiencia.
 - Recomendación de productos y personalización: Casos de éxito de empresas que han implementado recomendaciones personalizadas y su impacto en las ventas y la fidelización del cliente.
 - Optimización de campañas publicitarias: Ejemplos de empresas que han implementado la IA en la optimización de campañas y han logrado mejores resultados .
2. Herramientas y tecnologías de inteligencia artificial en marketing
 - Herramientas de análisis de datos.
 - Chatbots y asistentes virtuales.
 - Personalización y recomendación.

Duración del módulo: 1 horas

Módulo 4 Estrategias inteligentes: Implementando la IA en el marketing

Utilizar los conceptos fundamentales y los elementos necesarios para diseñar una estrategia de IA en marketing en línea con el concepto de Strategy Fit.

Temario

1. Introducción al Strategy Fit en la implementación de IA en marketing
2. Análisis de necesidades y objetivos estratégicos
3. Evaluación de proveedores de IA
4. Planificación de recursos y presupuesto
5. Formación del equipo y adquisición de habilidades
6. Plan de implementación y seguimiento

Duración del módulo: 3 horas