

Certificación

Big Data como Estrategia de Negocios (Programa en Línea)

Duración 115 horas

Objetivo general:

Diseñar una estrategia de Big Data que busque la mejora continua de un proceso organizacional.

Beneficio:

1. Obtendrá la capacidad para desarrollar estrategias de negocios apoyándose en técnicas de análisis y herramientas de Big Data , lo que le permiten tener un mejor conocimiento de los datos.
2. A través de la visualización de los datos, se podrán identificar los principales insights de la organización, lo que genera un gran conocimiento para definir con mayor certeza las estrategias del negocio.

El participante contará con:

- Acompañamiento de Gestor de Experiencia Digital, Tutorío de Coordinador Académico, asesores expertos y evaluadores externos.
- Sesiones síncronas obligatorias por trayecto (2 horas) para certificación
- Actividad diseñada para que el participante ingrese a un Mundo Virtual a realizar un ejercicio de pitch de convencimiento de un proyecto de Big Data (Trayecto 5)
- Aplicación de evidencias y evaluaciones por trayecto.

Dirigido a:

Ejecutivos y mandos intermedios con mínimo 2 años de experiencia ejerciendo actividades relacionadas con la toma de decisiones, que deseen aprender a extraer inteligencia de los datos mediante las funcionalidades analíticas que ofrece el mundo del BIG DATA para liderar o hacer parte de la transformación analítica de su empresa.

Profesionistas recién egresados que requieren desarrollar las habilidades de analítica de datos, para aplicarlo a su ámbito laboral, que ya cuenten con grandes habilidades digitales.

Profesionistas que principalmente se desenvuelvan en funciones relacionadas con el área de Marketing, Innovación, Control y Finanzas, Operaciones entre otras o en la rama de TI.

Requisito:

Licenciatura terminada

2 años de experiencia

Contar con lógica Informática, capaz de identificar funciones que permitan filtrar y manipular datos (pueden ser funciones de Excel).

Conocimientos básicos de las funciones básicas en Excel.

Nota: Sobre la manipulación de datos no se debe ser experto, debe lograr identificar la variedad de fuentes.

Contenido:

Módulo 1 Introducción a Big Data para negocios

Identifica áreas de oportunidad en la mejora continua de los procesos, a través de un diagnóstico del nivel de analítica de datos en la organización.

Temario

1. Fundamentos de Big Data y Analítica
2. Arquitecturas para analítica de datos
3. Tecnologías para Big Data
4. Infraestructura para Big Data

Duración del módulo: 15 horas

Módulo 2 Integración de datos

Genera patrones de la información usando fuentes de datos externas e internas que generen valor en una organización

Temario

1. Comportamiento de uso del producto o servicio
2. Patrones en la información
3. Datos para definir objetivos de negocio
4. Monetización de los datos.

Duración del módulo: 15 horas

Módulo 3 Mejores prácticas para visualizar datos

Detecta insights y outliers a través de las mejores prácticas de visualización del análisis descriptivo

Temario

1. Fundamentos de la visualización de datos
2. Uso de una herramienta de visualización
3. Mejores prácticas al visualizar datos
4. Mejores prácticas al diseñar dashboards.

Duración del módulo: 15 horas

Módulo 4 Fundamentos de Machine Learning para la toma de decisiones.

Selecciona el modelo de Machine Learning óptimo en la toma de decisiones del proceso de una organización

Temario

1. Fundamentación de Machine Learning
2. Clasificación de los Modelos de Machine Learning.
3. Estrategias de negocios apoyadas Modelos No supervisados.
4. Estrategias de negocios apoyadas Modelos supervisados.

Duración del módulo: 15 horas

Módulo 5 Soluciones en Big Data

Justifica una solución de Big Data utilizando los elementos que conforman un caso de uso

Temario

1. Componentes de una solución de big data
2. Casos de uso basados en el objetivo de un negocio.
3. Perfiles y tareas
4. Metodología en proyectos de big data

Duración del módulo: 15 horas

Módulo 6 PIDA

Temario

Certificación

Duración del módulo: 40 horas