

Curso

Diseño de Experiencias e Interfaces Memorables (UX/UI) (Virtual)

Duración 80 horas

Objetivo general:

Aprender a identificar lo que los clientes perciben como valor para aplicar herramientas que permitan diseñar o rediseñar productos, servicios y/o experiencias híbridas memorables para los clientes.

Beneficio:

Desarrollar habilidades para investigar y descubrir lo que los clientes perciben de valor, saber diseñar productos y servicios centrados en el usuario/cliente, prototipar propuestas de valor y medir el impacto de las mismas para tomar decisiones oportunas en el negocio u organización.

Contar con personal capacitado para proponer e implementar nuevos diseños de productos y servicios con base en información relevante y certera sobre los que los usuarios/clientes valoran en relación a lo que perciben de valor

Dirigido a:

Puestos de dirección con personal a su cargo

Requisito:

Licenciatura terminada y contar con 1 año de experiencia laboral

Contenido:

Módulo 1 Fundamentos del diseño de Experiencias y Servicios

Introducir a las metodología para el diseño centrado en el usuario, como herramientas valiosas para la innovación en productos y servicios.

Temario

1. La necesidad de innovar.
2. Lo que hace deseable a un producto o servicio: función, usabilidad, placer.
3. Metodologías para el diseño centrado en el usuario.
4. Elementos de una experiencia memorable.

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 2 Inmersión: investigación y análisis de usuarios

Conocer y practicar métodos y herramientas para caracterizar usuarios y clientes, entender sus problemáticas e interpretar sus necesidades para diseñar soluciones efectivas.

Temario

1. Métodos para recolectar datos y entender las problemáticas desde la perspectiva de los usuarios/clientes potenciales.
2. Métodos para visualizar datos, sintetizar y analizar: personas, mapas de experiencia, mapas del sistema.
3. Insights claves para idear soluciones creativas.

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 3 Diseño de experiencias físicas

Desarrollar propuestas para el diseño o rediseño de espacios comerciales.

Temario

1. Crea relaciones emocionales entre las marcas y sus consumidores por medio del espacio.
2. Conceptualización e ideación.
3. Diseño de espacios sostenibles.
4. Diseño de espacios efímeros y workplace

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 4 Diseño de experiencias digitales

Desarrollar propuestas para el diseño o rediseño de interfaces digitales.

Temario

1. Conceptualización e ideación.
2. Sistema de diseño (personalidad).
3. Jerarquía de la información.
4. Layout y espaciado.
5. Diseño de texto e imágenes.

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 5 Prototipado de experiencias físicas y digitales

Construir y dar forma a las propuestas de diseño para su validación.

Temario

1. El proceso de prototipado
2. Métodos de prototipado:
 - a. Prototipado de procesos y experiencias
 - b. Prototipado de objetivos físicos y entornos
 - c. Prototipado de objetos digitales y software

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 6 Implementación y evaluación de impacto

Administrar el cambio y conocer métodos y herramientas para medir el impacto de las propuestas de diseño.

Temario

1. Del prototipo a la producción
2. Evaluaciones de estética
3. Evaluaciones de usabilidad
4. Evaluaciones de calidad percibida

Duración del módulo: 8 horas