

Diplomado

La Cadena de Suministro en la Era Digital - Live

Duración 130 horas

Objetivo general:

Resuelve desafíos contemporáneos en las cadenas de suministro con una visión holística y de prospectiva, utilizando metodologías y herramientas para la toma de decisiones y la innovación de procesos en las organizaciones.

Beneficio:

Construye una visión integral de los retos de las cadenas de suministro considerando las tendencias actuales y una visión de futuro, tal que pueda realizar un mapa de ruta para adecuar e implementar las mejores prácticas operativas acorde a sus necesidades.

Desarrollo de talento capaz de resolver, con apoyo de herramientas analíticas y tecnológicas, los problemas actuales de la cadena de suministros, con una visión holística, de cambio permanente y basado en las perspectivas de desarrollo del área; tal que se logren ahorros significativos en los costos logísticos e incrementen la competitividad de la organización en el entorno globalizado actual.

Dirigido a:

Gerente de centros de distribución, gerente de logística, gerente de transportación, jefaturas logísticas, jefaturas de operaciones, jefaturas de cadena de suministros, analistas de cadena de suministros, analistas logísticos y posiciones afines ligadas a la operación logística.

Que cuenta con un año o más de experiencia en el área.

Desea actualizarse en el campo de la cadena de suministros y logística en cuanto a herramientas analíticas y tecnológicas. Enfrenta retos logísticos debido a la digitalización, globalización o cambios en los modelos de negocio.

Requisito:

Se recomienda contar con una licenciatura terminada o más de 5 años de experiencia en un puesto mínimo de jefatura relacionado con logística o cadena de suministros y tener al menos 1 año de experiencia si es que se tiene la licenciatura. Se espera contar con conocimientos básicos de Excel y poder tener acceso a información de la empresa dónde labora para los proyectos del programa (Se pueden modificar con fines de confidencialidad)

Contenido:

Módulo 1 Introducción a la cadena de suministros, creando una visión común.

Reconoce con una visión sistémica los diferentes elementos que componen una cadena de suministro así cómo los desafíos contemporáneos que están enfrentando.

Temario

1. Conceptos básicos de cadena de suministro.
2. Introducción a los desafíos de la cadena de suministros.
3. Visión sistémica de la cadena de suministro.

4. Modelación de la cadena de suministro.
- 4.1 Modelos matemáticos: discretos y estocásticos.
- 4.2 Modelos conceptuales.
- 4.3 Modelos de madurez.

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 2 Modelos de madurez para la cadena de suministro

Representa de manera holística los desafíos contemporáneos de las cadenas de suministros, apoyándose en diferentes modelos para la construcción de un mapa de ruta que permita la mejora de sus operaciones.

Temario

1. Complejidad de la modelación en la cadena de suministro
2. Análisis de los modelos de madurez
3. Marcos de referencia para la evaluación de cadena de suministros

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 3 Tendencias de la cadena de suministro: Agilidad, resiliencia y confiabilidad

Integra las mejores prácticas de las tendencias contemporáneas de agilidad, resiliencia y confiabilidad en la cadena de suministro considerando el rol fundamental del talento en su implementación.

Temario

1. Concepto de agilidad, resiliencia y confiabilidad.
2. Modelos de negocio emergente en la cadena de suministros.
3. El talento en la cadena de suministro digital.
4. Retos ante la globalización en la cadena de suministro.

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 4 La cadena de suministro 4.0

Reconoce el impacto del concepto de industria 4.0 en la cadena de suministro, las tecnologías habilitadoras y los modelos de adopción contemporáneos.

Temario

1. Concepto de cadena de suministro 4.0
2. Modelos de cadena de suministro 4.0
3. Tecnologías de apoyo para la cadena de suministro 4.0

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 5 La Analítica de datos en la toma de decisiones logísticas

Diseña tableros integrales de información para identificar áreas de oportunidad en la cadena de suministro y dar soporte a la toma de decisiones con datos en tiempo real.

Temario

1. Herramientas para el análisis de datos (regresiones, análisis estadístico, simulaciones)
2. Diseño de tableros para la toma de decisiones (tableau, indicadores, excel, PoweBI)

3. Inteligencia de negocios (planes de acción o respuesta)

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 6 Tecnología de apoyo para la cadena de suministro

Distingue los beneficios de las diferentes tecnologías digitales en los procesos de mejora en la cadena de suministro.

Temario

1. Tecnologías de realidad aumentada y virtual
2. Tecnologías para manejo de materiales y administración de almacenes
3. Herramientas para la trazabilidad de productos y mejora de servicios

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 7 Decisiones de ubicación y localización

Evalúa diferentes estrategias para la ubicación y localización de instalaciones utilizando métodos analíticos y herramientas digitales.

Temario

1. Modelos jerárquicos y matemáticos para la localización
2. Consideraciones de disponibilidad de talento, políticas y sociales
3. Herramientas tecnológicas de geolocalización

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 8 Ruteo y distribución en la era digital

Identifica los modelos de negocio contemporáneos para el ruteo y distribución de productos considerando herramientas analíticas y digitales.

Temario

1. Modelos de negocio
2. Modelos de distribución urbana
3. Modelos heurísticos de ruteo
4. Logística de última milla
5. Logística inversa

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 9 Cadenas de suministros, sostenibilidad y las ciudades inteligentes

Reconoce las tendencias de sostenibilidad en la cadena de suministro y su rol en el desarrollo de las ciudades inteligentes.

Temario

1. Concepto de Sociedades 5.0
2. Cadena de suministro sostenible
 - 2.1 Movilidad
 - 2.2 Equidad e Inclusión

- 2.3 Huella de carbono
- 2.4 Energía
- 2.5 Residuos
- 2.6 Seguridad alimentaria
- 2.7 Desarrollo Humano

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 10 Logística urbana retos y realidades (city logistics)

Identifica retos relacionados a la logística urbana así como los modelos de negocios y tecnologías habilitadoras para solventarlos.

Temario

1. Los retos de la logística urbana
2. Alianzas, clúster de negocio y modelos colaborativos
3. Tecnologías habilitadoras

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 11 Desarrollo de proveedores en la cadena de suministros

Diseña el programa de desarrollo de proveedores acorde a las tendencias de digitalización y disrupciones del mercado actual.

Temario

1. Aprovisionamiento estratégico y desarrollo de proveedores
2. Herramientas para la evaluación y desarrollo de proveedores de servicios logísticos
3. Herramientas para la integración de los procesos con los proveedores

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 12 Comercio electrónico y su impacto en la cadena de suministros

Reconoce las oportunidades de negocio y las disrupciones ocasionadas por el crecimiento del comercio electrónico acorde a las condiciones del mercado actual.

Temario

1. Tendencias de crecimiento mundiales del comercio electrónico en la era digital
2. Modelación de la demanda en el comercio electrónico
3. Integración multicanal del servicio
4. Infraestructura tecnológica

Duración del módulo: 10 horas

Módulo 13 Proyecto integral de cadena de suministro

Diseña un mapa de ruta para un proceso de cadena de suministro utilizando algunos conceptos y herramientas cubiertos durante la instrucción de este programa.

Temario

1. Definición de la problemática

2. Evaluación de las opciones de mejora
3. Diseño de mapa de ruta
4. Documentación y evaluación de resultados del avance de la implementación.
5. Sesiones individuales sincrónicas con un experto del Tec de Monterrey.

Duración del módulo: 10 horas