Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Diplomado

Derecho Corporativo (Virtual)

Duración 120 horas

Objetivo general:
Identificar el ámbito de validez y áreas que abarca el Derecho Corporativo, a fin de participar activamente en las más importantes transacciones de la empresa.

Beneficio:
- Aplicar los conocimientos y competencias que se desarrollan en el Diplomado, para producir resultados superiores y tangibles.
- Contar con talento humano actualizado y competente en las últimas reformas legales.

Dirigido a:
Directivos de empresas, abogados, gerentes, ejecutivos, consultores, administradores y cualquier otro profesionista de otra disciplina. 5 años de experiencia. El abogado corporativo es un universitario del Derecho que enfoca sus conocimientos, en especial las dedicadas a los negocios; así como su interrelación con las actividades que genera la actividad empresarial.

Requisito:
Licenciatura terminada, es recomendable contar con experiencia laboral, 2 años de contratos mercantiles, 4 años en materia laboral, en concurso laboral 3 años, propiedad industrial 3 años. También se recomienda conocimientos básicos en control de equipos jurídicos externos; integración de soluciones; creatividad; capacidad de proyección en la toma de decisiones; manejo de conceptos contables y financieros con conocimientos en Excel, Word y Power Point.

Contenido:

Módulo 1 Aspectos legales de las empresas.

Sentar las bases teóricas de la naturaleza, origen y perspectiva del Derecho Corporativo, identificando la importancia de administrar una empresa tomando en cuenta el marco legal existente.

Temario

1. El Derecho Corporativo.
1.1. Constitución de una sociedad mercantil.
1.2. Fusión.
1.3. Escisión.
1.4. Liquidación.

2. Constitución de la Sociedad Anónima.
2.1. Modalidades de la Sociedad Anónima.
2.1.1. Sociedad Anónima Promotora de Inversión (SAPI)

2.1.2. Sociedad Anónima Promotora de Inversión Bursátil (SAPIB)
2.1.3. Sociedad Anónima Bursátil (SAB)
2.2. Operaciones con recursos de procedencia ilícita.

3. Operación y funcionamiento legal de la Sociedad Anónima.
3.1. Los estatutos sociales.
3.2. Consejo de Accionistas.
3.3. Consejo de Administración.
3.4. Consejo de Vigilancia.
3.5. Gobierno Corporativo.
3.6. Sindicación de Acciones.

4. Mecanismos de control en una Sociedad Anónima.
4.1. Personalidad jurídica de las sociedades anónimas.
4.2. Desestimación de la personalidad jurídica de la sociedad anónima.
4.3. Due diligence.
4.4. Compliance Program genérico.

Duración del módulo: 20 horas

Módulo 2 Régimen fiscal de la empresa.

Recordar y analizar desde una perspectiva profesional los elementos doctrinales de los contratos mercantiles.

Temario

1. Introducción al Módulo.
1.1. Formación de los contratos.
1.2. Contratación electrónica.
1.3. Contract Management.
1.4. Mitigación de riesgos contractuales.

2. Contrato de suministro.

3. Contrato de Comisión.

4. Contrato de distribución.

5. Contrato de Factoraje.

6. Contrato de Arrendamiento Financiero.

7. Contrato de Franquicia.

Duración del módulo: 20 horas

Módulo 3 La empresa y sus trabajadores.

Describir los elementos y las características generales y específicas de la relación laboral, para construir soluciones jurídicamente fundamentadas a través de casos prácticos.

Temario

1. El campo de aplicación de la Ley Federal del Trabajo.
1.1. Tipología de los contratos laborales.

1.2. subcontratación (Outsouecing).
1.3. Sueldos asimilados a honorarios.

2. Estudio integral del salario y prestaciones.
2.1. Condiciones laborales.
2.2. Seguridad Social.

3. Obligaciones y prohibiciones a trabajadores y patrones.
3.1. Hostigamiento y acoso laboral.
3.2. Norma Oficial Mexicana 035 Factores de Riesgo Psicosocial.
3.3. Norma Oficial Mexicana 036 Factores de riesgo Ergonómico.

4. Suspensión, Terminación y Rescisión de las relaciones de trabajo.
4.1. Suspensión.
4.2. Terminación.
4.3. Rescisión.
4.4. Retiro.
4.5. Carga de la prueba.
4.6. reversión de la carga de la prueba.
4.7. Reforma laboral 1º de mayo de 2019.

Duración del módulo: 20 horas

Módulo 4 Contratos Mercantiles.

Conocer los principales derechos que le asisten a los contribuyentes en la materia fiscal, así como las obligaciones tributarias para evitar incumplimientos y consecuentemente deriven en una responsabilidad fiscal-administrativa, penal o civil.

Temario

1. Obligaciones jurídicas tributarias de la empresa.
1.1. Las obligaciones de dar, hacer o no hacer de la empresa.
1.1.2. Las contribuciones a que está sujeta la empresa.
1.1.3. Servicio de Administración Tributaria.
1.1.4. Facultades de las autoridades fiscales.
1.1.5. Operaciones inexistentes.

2. El Impuesto Sobre la Renta.
3. El Impuesto al Valor Agregado
4. Delitos fiscales
5. Responsabilidad penal de la empresa

Duración del módulo: 20 horas

Módulo 5 La empresa y la propiedad intelectual.

Conocer el tratamiento legal, nacional e internacional en materia de propiedad intelectual.

Temario

1. Invenciones.
1.1. Patentes.
1.2. Los modelos de utilidad.
1.3. Los diseños industriales.

1.4. Los secretos industriales.
1.5. Otros derechos.

2. Signos distintivos.
2.1. Las marcas tradicionales.
2.2. Las marcas no tradicionales.
2.3. Inteligencia artificial para marcas (MARCIA).
2.4. La denominación de origen e indicación geográfica.
2.5. Otros derechos.

3. Infracciones y delitos en materia de propiedad intelectual.

4. Facultades y atribuciones del IMPI e INDAUTOR.

5. Trámites en línea.

6. Derechos creativos.

7. Derechos de autor.

8. ¿Cómo realizo el registro de mi obra?

Duración del módulo: 20 horas

Módulo 6 Concurso Mercantil.

Analizar los supuestos para la declaración del Concurso y las etapas del mismo, hasta llegar a la Quiebra.

Temario

1. Bases de un Derecho concursal.
2. Antecedentes de la Ley concursal vigente.
3. Presupuestos del Concurso mercantil y tipos de concurso.
4. Sujetos del Concurso mercantil.
5. Etapas del Concurso mercantil.
6. Actos en fraude a acreedores.
7. Crisis del COVID, Caso Fortuito, Fuerza Mayor y Teoría de la Imprevisión.

Duración del módulo: 20 horas