

Seminario

Storytelling + Presentaciones Contundentes (Virtual)

Duración 40 horas

Objetivo general:

Preparar a los participantes para utilizar técnicas de storytelling creando presentaciones eficaces con el objetivo de resaltar sus ideas y atraer a sus públicos, aplicando un modelo diseñado para utilizar storytelling, tanto en conversación como en escucha activa y utilizando la resiliencia como herramienta para poder enfrentar el nerviosismo.

Beneficio:

El Storyselling conversacional, es una de las herramientas de las llamadas soft skills que incluye competencias para llevar a cabo una presentación de impacto, vender una idea, un producto o un servicio, o bien, presentar reportes memorables. Un ejecutivo preparado en presentaciones eficaces y Storytelling podrá comunicarse con diferentes públicos exitosamente.

Dirigido a:

Profesionales, pasantes o titulados, de cualquier licenciatura, ocupando puestos a nivel Coordinación, jefaturas, gerenciales, directivos o analistas

Requisito:

Licenciatura terminada

Contenido:

Módulo 1 Storytelling + Presentaciones Contundentes

Preparar a los participantes para utilizar técnicas de storytelling creando presentaciones eficaces con el objetivo de resaltar sus ideas y atraer a sus públicos, aplicando un modelo diseñado para utilizar storytelling, tanto en conversación como en escucha activa y utilizando la resiliencia como herramienta para poder enfrentar el nerviosismo.

Temario

Sesión 1: Kick off, Narrativa: Introducción al Storytelling

Objetivo: Identificar los principales elementos de una narrativa utilizando Storytelling.

Temas:

Bienvenida al curso.

Narrativa: Introducción al Storytelling, ejemplos y casos.

Sesión 2: Storytelling Toolbox

Objetivo: Conocer diferentes tipos de Storytelling y sus aplicaciones dentro de una organización.

Temas:

Storytelling Toolbox:

Pitch.
Brand and Social Media Storytelling (Advertising).
Corporativo (Data Storytelling).
Personal.
Ted Talk.
Político.
Transmedia Storytelling (Storyliving).
Educativo.

Sesión 3: Análisis y comportamiento de las audiencias

Objetivo: Conocer herramientas para identificar a las audiencias y las estrategias de comunicación más efectivas.

Temario:

Perfil de Audiencias.
Perfil psicológico: Rasgos emocionales.
Perfil relacional: Rasgos personales vs. Rasgos de las audiencias.
Estrategias de identificación de audiencias.

Sesión 4: Conversación y escucha activa

Objetivo: Identificar los elementos que intervienen en una conversación para planear una presentación efectiva.

Temario:

¿Qué significa escuchar?
Tips para escuchar.
Atención flotante.
Actitudes y emociones al momento de conversar.
Neurociencia de lo cotidiano.
Estrategias para una conversación efectiva

Sesión 5: Toolbox: Pitch

Objetivo: Preparar y presentar un Pitch para vender un producto o idea.

Temario:

Técnicas para un Pitch perfecto.
Práctica de Pitch.

Sesión 6: Toolbox: Data Storytelling.

Objetivo: Preparar una presentación en Power Point utilizando técnicas de Data Storytelling.

Pensamiento visual.

Data storytelling.

Práctica de Data Storytelling.

Sesión 7: Habilidades de comunicación oral y presentaciones eficaces

Objetivo: Descubrir y practicar las habilidades personales para utilizar las herramientas de comunicación para lograr una presentación eficaz.

Temario:

Preparando tu personaje.
Personalidad vocal.
Personalidad visual.
Proyección emocional.
Performance.

Sesión 8: Taller de resiliencia

Objetivo: Aprender a diseñar estados emocionales óptimos para manejar de manera resiliente situaciones de alta demanda profesional.

Temario:

Pasos de la gestión emocional.

La regulación emocional.
Autocontrol.
Creencias empoderadoras vs. Creencias limitantes.
¿Cómo manejar el miedo escénico?.
Generando confianza, seguridad y credibilidad en la audiencia.
¿Qué es resiliencia?
Factores clave de la resiliencia.
Cualidades de una persona resiliente.
El pasado como proveedor de aprendizaje.
El papel de la motivación en la resiliencia.
¿Cómo desarrollar e implementar la resiliencia?

Sesión 9: Preparación de la presentación final.

Objetivo: Cada participante preparará una presentación utilizando todas las herramientas aprendidas en el curso.

Temario:

Preparación de la presentación.

Retroalimentación sobre la narrativa.

Ensayo.

Inicio de las presentaciones y retroalimentación.

Sesión 10: Presentaciones, retroalimentación y cierre del curso.

Objetivo: Llevar a cabo una presentación utilizando todas las herramientas aprendidas y realizar un proceso de retroalimentación.

Metodología: Cada participante llevará a cabo la presentación de la narrativa trabajada durante el curso y recibirá retroalimentación sobre su desempeño en narrativa y en comunicación oral.

Temario:

Presentación, retroalimentación y cierre de curso

Duración del módulo: 40 horas