

Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Seminario

Design Thinking Workshop (Virtual)

Duración 40 horas

Objetivo general:

Desarrollar en los participantes habilidades para diseñar nuevas soluciones a problemas que generen valor a los clientes y al negocio.

Beneficio:

1. Aplicación paso a paso de la metodología y herramientas para incrementar las competencias de ejecutar proyectos de innovación e identificar nuevas oportunidades de negocio.
2. Aprendizaje de herramientas fáciles y estructuradas para el desarrollo de cada fase de la metodología que se pueden aplicar de forma inmediata en la empresa.
3. Metodología enfocada a la práctica profesional.
4. Desarrollo de competencias relacionadas a la innovación y a la gestión de proyectos.
5. Uso de una metodología de innovación para la resolución de problemas empresariales enfocados a las necesidades de clientes.
6. Incrementar la aproximación y metodologías de innovación disponibles para la empresa.

Dirigido a:

Dirigida a líderes de proyectos, responsables de innovación y procesos, Gerentes y Directores tomadores de decisiones.

Requisito:

Mínimo carrera profesional.

Contenido:

Módulo 1 Introducción a la creatividad e innovación en ventas

.

Temario

1. Visión y estrategia del Design Thinking.
2. Las frases del Design Thinking (IDEATec)
3. Modelo de Design Thinking (Dth Canvas).

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 2 Herramientas para la obtención de información (empatía con el cliente)

.

Temario

1. La importancia del conocimiento de los clientes.
2. Herramientas para la obtención de información centrada en los usuarios.
3. Análisis de la información para genera innovación.

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 3 Métodos creativos para la definición de opciones de solución

.

Temario

1. Creatividad para la búsqueda de soluciones.
2. Herramientas creativas.
3. Evaluación y priorización de soluciones.

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 4 Diseño y prototipado de alternativas

.

Temario

1. Desarrollo del Modelo FV.
2. Herramientas para ejecutar la FV.
3. Presentación de proyectos a ejecutivos.
4. Path de crecimiento de proyectos enfocados a la innovación.

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 5 Aplicación. Factibilidad y viabilidad de alternativas

Temario

Duración del módulo: 8 horas