

## Certificación

### Certificación en Planeación y Gestión Estratégica

**Duración 112 horas**

#### **Objetivo general:**

Comprender los conceptos clave de la Planeación y la Gestión Estratégicas y desarrollar las habilidades básicas para diseñar y facilitar un proceso de formulación e implantación estratégica.

? Comprender los fundamentos del análisis del entorno de la organización como elemento para la formulación de la estrategia.

? Comprender y aplicar herramientas modernas y con alto impacto en la efectividad del proceso de formulación e implantación de la estrategia.

#### **Beneficio:**

Permitirá al participante entender los conceptos clave de la planeación y la gestión estratégica.

Permitirá al participante adquirir habilidades para el diseño y facilitación de un proceso de planeación.

Permitirá al participante evaluar las estrategias derivadas del proceso de planeación.

Llevar a cabo un proyecto real con la asesoría de los instructores del programa.

#### **Dirigido a:**

Personas, dentro de la organización, interesadas en lograr un alineamiento estratégico altamente efectivo.

? Personas a nivel gerencial con experiencia administrativa cuyas responsabilidades su participación efectiva en el proceso de planeación de su organización.

? Consultores que busquen reforzar sus conocimientos y habilidades en la asesoría de planeación y gestión estratégica en las organizaciones.

#### **Requisito:**

Licenciatura Terminada

#### **Contenido:**

##### **Módulo 1 Competitividad, Estrategias y Planeación**

Comprender la formulación de la estrategia a través de un proceso de planeación de la misma en un entorno competitivo.

Temario

- 1.1 La estrategia bajo perspectivas diversas.
- 1.2. Panorama global de la planeación y sus modelos.
- 1.3. El modelo de planeación contextual basado en recursos y competencias.
- 1.4. Estrategia competitiva, estrategia corporativa y estrategia funcional.
- 1.5. Planeación por escenarios.
- 1.6. Antecedentes del sistema de evaluación y seguimiento.
- 1.7. Introducción al diseño de indicadores estratégicos

**Duración del módulo: 16 horas**

## **Módulo 2 El Proceso de Toma de Decisiones y la Estrategia**

Comprender la visión de la prospectiva como una disciplina de valor en el proceso de toma de decisiones de la planeación estratégica.

Temario

- 2.1 Fundamentos de la prospectiva.
- 2.2 Bases conceptuales de los métodos prospectivos.
- 2.3 El ábaco de Francois Regnier.
- 2.4 El método del análisis estructural: sus alcances y utilización.
- 2.5 El método del juego de los actores.
- 2.6 El sistema de matriz de impacto cruzado y la construcción de escenarios.
- 2.7 Del escenario probable al escenario deseable.
- 2.8 El plan prospectivo-estratégico en diferentes contextos.

**Duración del módulo: 16 horas**

## **Módulo 3 Inteligencia Prospectiva y Estratégica**

Desarrollar competencias para el diseño y gestión de un proceso de planeación estratégica que contemple la utilización de herramientas modernas para fortalecer el proceso de toma de decisiones relacionadas con la estrategia.

Temario

- 3.1 El proceso de toma de decisiones.
- 3.2 Métodos para la generación de información.
- 3.3 Métodos para la estructuración de información.
- 3.4 Métodos para la jerarquización.
- 3.5 Decisiones por objetivos.
- 3.6 Procesos participativos.

**Duración del módulo: 16 horas**

## **Módulo 4 La Estrategia Como Habilidad Directiva**

Fortalecer el liderazgo estratégico de los individuos a partir de la utilización vivencial de habilidades críticas para dicho liderazgo.

Temario

- 4.1 El liderazgo estratégico eficaz.
- 4.2 La importancia de la estrategia en la dirección.
- 4.3 Pilares de la dirección estratégica.
- 4.4 El talento humano y la estrategia.
- 4.5 La comunicación en la difusión de la estrategia.
- 4.6 El reto de vivir la estrategia.

**Duración del módulo: 16 horas**

## **Módulo 5 Gestión Estratégica y el Cuadro de Mando Integral (Balanced ScoreCard)**

Comprender el concepto y aplicación del Balanced Scorecard como instrumento para la implementación de la estrategia a lo largo de la organización.

Temario

- 5.1 La planeación como base para la consideración del cuadro de mando integral.
- 5.2 El cuadro de mando integral: fundamentos y proceso para su construcción.
- 5.3 La definición de objetivos.
- 5.4 La construcción del mapa estratégico.
- 5.5 La definición de indicadores y metas.
- 5.6 La definición de iniciativas prioritarias.
- 5.7 El despliegue estratégico.
- 5.8 Plan para la implementación.

**Duración del módulo: 16 horas**

### **Módulo 6 Administración de Proyectos Estratégicos**

Comprender las actividades de administración de proyectos con un enfoque sistémico, para que sea capaz de planear, programar y controlar proyectos en el tiempo establecido, con mínimo costo y alcanzando los requisitos de calidad especificados.

Temario

- 6.1 Alineamiento de los proyectos a las iniciativas estratégicas de la organización.
- 6.2 Priorización y desarrollo de portafolio de proyectos.
- 6.3 Planeación y programación de proyectos múltiples.
- 6.4 Técnicas de control de proyectos múltiples.
- 6.5 Herramientas de software para la administración de proyectos múltiples.
- 6.6 Diseño de organizaciones para proyectos.
- 6.7 Modelos de madurez en administración de proyectos.

**Duración del módulo: 16 horas**

### **Módulo 7 Proyectos de Aplicación**

Evaluar los proyectos de aplicación desarrollados por los participantes del programa.

Temario

- Revisión de Proyecto

**Duración del módulo: 16 horas**