

## Diplomado

### Logística y Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Diseño y Operaciones

**Duración 120 horas**

#### **Objetivo general:**

Dar una formación integral en las diferentes áreas de logística y cadena de suministro por medio de herramientas, desarrollo de conocimientos y habilidades necesarias para el diseño, la adecuada administración y operación de la cadena de suministro.

#### **Beneficio:**

1. Define Cadena de Suministro, flujos
2. Conoce los diferentes tipos de información y tecnologías usadas en la Cadena de Suministro.
3. Conoce la importancia de S&OP en la integración de la cadena de Suministro
4. Conoce las métricas de la Cadena de Suministro
5. Conocer las métricas de calidad y eficiencia en servicio de transporte
6. Conocer las diferentes razones de mantener inventario, control de inventarios en la cadena de suministro. Conocer los roles y responsabilidades para administración de inventarios. Entender la administración de inventarios se relaciona con otras funciones de la empresa. Analizar las métricas clave en el desempeño de los inventarios. Conocer los costos relacionados con los inventarios.

#### **Dirigido a:**

Supervisores, jefes de departamento, gerentes de las diferentes áreas de la empresa.

#### **Requisito:**

Licenciatura terminada.

#### **Contenido:**

##### **Módulo 1 Logística y Cadena de Suministro**

Dar un marco estratégico para las decisiones en las fases diseño, planeación y operación dentro de la cadena de suministro

Temario

1. Entendiendo la cadena de suministro
2. Estrategia en la cadena de suministro
3. Funciones de la cadena de suministro
4. Desempeño de la cadena de suministro

**Duración del módulo: 8 horas**

## **Módulo 2 Administración de Operaciones y Cadena de Suministro**

Identificar el propósito y elementos esenciales de planeación de operaciones y ventas. Comprender los objetivos de la planeación maestra de producción.

Temario

1. Definición de Planeación de Operaciones y Ventas (S&OP-Sales and Operations Planning)
2. Integración de S&OP con Planeación de Operaciones
3. Planeación de Requerimientos de Materiales (MRP- Material Requirements Planning)
4. Planificación de los recursos de manufactura MRP II (Manufacturing Resource Planning)
5. Planificación de los Recursos de Distribución DRP (DRP Distribution Resource Planning)
6. Herramientas que son usadas para apoyar el S&OP

**Duración del módulo: 16 horas**

## **Módulo 3 Planeación de la Demanda y Diseño de la Cadena de Suministro**

Conocer las diferentes razones de mantener inventario, analizar diferentes modelos para planear, organizar y controlar los inventarios en la cadena de suministro. Conocer los roles y responsabilidades para administración de inventarios. Entender la administración de inventarios se relaciona con otras funciones de la empresa. Conocer la relación entre nivel de servicio e inventarios. Analizar las métricas clave en el desempeño de los inventarios. Conocer los costos relacionados con los inventarios.

Temario

1. Introducción a Administración de Inventarios
2. Control de Inventarios
3. Componentes en el costo de Inventarios
4. Análisis y monitoreo en Administración de Inventarios
5. Administración de Inventarios en la Cadena de Suministro
6. Medidas de desempeño en los inventarios

**Duración del módulo: 16 horas**

## **Módulo 4 Administración de Inventarios y Cadena de Suministro**

Conocer y aplicar diferentes métodos de localización de planta y de diseño de la cadena de suministro.

Temario

1. Modelos de Localización de instalaciones
2. Diseño de la Cadena de Suministro
3. Planeación de la Demanda
4. Componentes de los pronósticos
5. Métodos de Pronósticos

**Duración del módulo: 16 horas**

## **Módulo 5 Transporte y Tráfico**

Comprender la importancia del transporte en la cadena de transporte. Conocer y analizar las operaciones de transporte y tráfico en la cadena con el fin de hacer más eficientes las transacciones comerciales.

Temario

1. El área de tráfico en la empresa
2. Organización base, dependencia y responsabilidades
3. Tipos de servicio en el transporte, nacional e internacional: entero, consolidado, dedicado, puerta a puerta, etc.
4. Impacto e integración del costo base de transporte
5. Aspectos clave para el negocio
6. Distribución: primaria, secundaria y última milla
7. Mapeo de la cadena de suministro
8. Factores de selección del transporte
9. Tipos de mercancía-carga: carga suelta, envase y embalaje
10. Planeación y control conforme el escenario de la operación
11. Tipos de distribución: CEDI, CEDA, consolidación, ¿cross docking?, etc.
12. El ¿outsourcing?: 3PL y 4PLs
13. Planeación y control de la operación y la carga
14. KPIs (Key Performance Indicators)
15. Controles clave: velocidad, rotación, rentabilidad, tracking, etc.
16. Referencia a las TIC (tecnologías de la información y comunicación), SW disponibles y su aplicación a las áreas de tráfico y distribución

**Duración del módulo: 16 horas**

### **Módulo 6 Simulación de Operaciones Logísticas y Operaciones de la Cadena de suministros**

El participante aprenderá el uso de software especializado de simulación, aplicando la simulación en el manejo de la variabilidad en la cadena de suministro para atenuar su impacto.

Temario

1. Introducción.
2. Medidas de desempeño.
3. Efectos de la variabilidad.
4. Modelación de nodos en la cadena de suministros.
5. Simulación de problemas logísticos.
6. Análisis de la información de entrada al modelo de Simulación.
7. Análisis de la información de salida de los modelos de Simulación.
8. Práctica de modelación y resolución de problemas prácticos.

**Duración del módulo: 16 horas**

### **Módulo 7 Administración Relaciones cliente-proveedor en la cadena de suministro (Customer Relationship Management - CRM ; Supplier Relationship Management ? SRM)**

Comprender porque las relaciones cliente-proveedor son críticas para el éxito de la cadena de suministro.

Temario

1. Conceptos y definiciones de estrategias abastecimiento
2. Relaciones en la cadena de suministro
3. Herramientas y técnicas en la administración de abastecimiento
4. Falta de coordinación en la cadena de suministro y el efecto látigo
5. Obstáculos en la coordinación en la cadena de suministro
6. Construyendo Estrategias de las relaciones cliente proveedor
7. Componentes de la estrategia en las relaciones
8. Estrategia y el ciclo de vida del producto
9. Alianzas

10. Administración del riesgo en las relaciones
11. Evaluación del desempeño del proveedor
12. Planeación colaborativa, pronóstico y reabastecimiento
13. Relaciones con el proveedor y estrategias de recursos
14. Evaluación del desempeño de los proveedores
15. Rol de la tecnología en las relaciones
16. Outsourcing

**Duración del módulo: 16 horas**

### **Módulo 8 Tecnologías de Información en la cadena de suministro**

Entender el valor integrador de la información en la cadena de suministro

Temario

1. Tipos IT usadas en la cadena de suministro
2. Transacciones
3. Seguimiento de órdenes y confirmación de entrega
4. Planeación de la cadena de suministro y colaboración
5. Sistemas ERP y la cadena de suministro
6. Estructura de los sistemas de información en la cadena de suministro
7. El futuro de Tecnologías de Información en la cadena de suministro
8. Administración del riesgo en Tecnologías de Información
9. e-Business
10. Outsourcing IT en la cadena de suministro
11. Case studies

**Duración del módulo: 16 horas**