

Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Diplomado

Banca Digital y Negocios Fintech

Duración 104 horas

Objetivo general:

Brindar el conocimiento necesario para generar productos innovadores y disruptivos para el sector financiero, utilizando las nuevas herramientas y enfoques tecnológicos.

Modelar un producto hasta la capa de prototipo, con el fin de validar sus ideas a través de un producto mínimo viable y realizar las interacciones necesarias, a un bajo costo.

Beneficio:

1. Conocimiento de los negocios de banca digital.
2. Conocimiento de las tendencias en diseño y experiencia de usuario.
3. Nuevos competidores en el sector Fintech
4. Mejores prácticas de modelado y selección de tecnología.
5. Generación de un producto mínimo viable.

Dirigido a:

Directores, Subdirectores, Gerentes, emprendedores (tecnologías de información, PyME, y todo tipo de emprendedor que este enfocado a innovaciones en la PyME

Requisito:

Licenciatura terminada

Experiencia en administración de negocios

Contenido:

Módulo 1 Introducción a la banca digital y los negocios fintech

Presentar un panorama general de la banca tradicional, su estructura y fundamentos, su evolución hacia la banca digital y sus componentes y una generalidad de las nuevas tendencias a futuro.

Temario

1. Introducción a la banca digital
2. Negocios banca retail
3. Negocios banca privada
4. Negocios banca empresa
5. Banca móvil y pagos móviles
6. Negocios casa de bolsa, seguros y afores
7. Financiamientos colectivos (crowdfunding)
8. Bitcoin y blockchain (monedas y protocolos virtuales)

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 2 Emprendimiento fintech

Mostrar al participante lo que significa una empresa de tecnología financiera u orientada a finanzas y bancos, categorías y ejemplos de ellas, así como los elementos que las componen de manera general y cuáles son los motivadores como emprendimiento que las generan.

Temario

1. Introducción al emprendimiento
2. Emprendimiento fintech
3. Patentes
4. Inversionistas y capitalización y bolsa
5. Casos de negocio business case
6. Proceso de generación de productos y servicios

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 3 Regulación financiera

Mostrar el contacto general normativo, regulatorio nacional e internacional que rige tradicionalmente para la banca así como los nuevos contextos que están propiciando nuevos escenarios normativos para la banca y finanzas en México.

Temario

1. Regulación aplicable en México
2. Regulación comparada a nivel internacional
3. Uso de factores de autenticación
4. Uso de notificaciones
5. Límites de operación
6. Reclamos y aclaraciones
7. Bolsa Mexicana de Valores y la nueva alternativa

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 4 Seguridad de la información (I) y (II)

Hacer un recorrido por la gestión de seguridad informática y los elementos que inciden para la continuidad de un negocio en banca y finanzas, presenta las variantes técnicas y los elementos de seguridad a considerar.

Temario

1. Introducción a la seguridad
2. Tipos de riesgos de seguridad informática y física.
3. Seguridad física lógica
4. Seguridad personal y empresarial
5. Plataformas de seguridad informática
6. Auditoría de seguridad
7. Modelo para prevención de riesgos informáticos
8. Seguridad de datos personales
9. Seguridad de la información
10. Seguridad de los sistemas y aplicativos
11. Protocolos de Seguridad

12. Recomendaciones de Seguridad
13. Esquemas básicos de DRP (plan de recuperación de desastres)
14. Esquemas básicos de BCP (plan de continuidad de negocios)

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 5 Diseño de productos parte I Model

Proporcionar al participante una guía general de referencia para poder planear, diseñar, desarrollar y liberar una iniciativa de negocio en banca digital.

Temario

1. Business Model Canvas (Diseño del modelo de negocios)
2. Scope Canvas (Diseño de objetivo)
3. Design Thinking (Pensamiento de diseño)
4. Producto Mínimo Viable
5. Testing A/B (Pruebas A/B)
6. Arquitectura de información
7. Flujos de negocio
8. Casos de uso y validaciones

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 6 Diseño de productos parte II Diseño y experiencia de usuarios

Presentar las técnicas y elementos de consideración para estructurar soluciones en banca digital que sean amigables y útiles al usuario a efecto de maximizar la buena experiencia de uso y aprovechamiento.

Temario

1. Introducción al diseño gráfico (user interface)
2. Introducción a la usabilidad
3. Introducción a la experiencia de usuario (user experience)
4. Generación de personas
5. Herramientas de diseño

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 7 Diseño de productos Parte III Desarrollo y pruebas

Mostrar las estrategias de diseño e implementación de soluciones fintech basadas en tecnologías digitales así como la manera de ejecutar el plan de pruebas.

Temario

1. Estrategía de implementación
2. Selección de arquitectura de sistemas
3. Revisión de sistemas CORE
4. Uso de EBS (Enterprise Bus Services)
5. Generación e integración de Web Services
6. Diseño e Implentación del FrontEnd
7. Diseño e Implentación del BackEnd
8. Gestión de pruebas de producto y de usuario

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 8 Administración de proyectos

Actualización y mejora al modelo actual de gestión de proyectos para banca describiendo los métodos más avanzados en gestión de proyectos y la gestión del equipo de trabajo asociado al proyecto.

Temario

1. Elección de metodología de desarrollo (Waterfall o SCRUM)
2. Elección de metodología de administración de proyectos (PMI o Agile)
3. Implementación de metodologías híbridas
4. Formación e interacción de equipos multidisciplinares
5. Comunicación
6. Métricas de desempeño
7. Casos de éxito y fracaso

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 9 Gestión de requerimientos

Enseñar a administrar los requerimientos técnicos, operacionales y funcionales para una solución fintech aplicando los elementos y técnicas de la administración de requerimientos.

Temario

1. Definición de alcance funcional y no funcional
2. Definición de elementos relevantes
3. Definición de escenarios
4. Definición de validaciones e interacción con los elementos de programación
5. Diseño de proceso principal y procesos alternos
6. Elementos críticos del proceso

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 10 Marketing de productos fintech

Mostrar un panorama de la gestión de la mezcla de mercadotecnia (marketing mix: producto, precio, plaza, promoción) aplicada a la comercialización fintech.

Temario

1. Estrategia de marketing asociada al lanzamiento
2. Rediseño de productos y reposicionamiento
3. Marketing tradicional versus marketing digital
4. Campañas de publicidad y ROI (Retorno sobre la inversión)
5. Propuesta de valor de productos
6. Oferta y pricing de soluciones
7. Canales de comercialización fintech
8. Técnicas de ventas fintech

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 11 Analíticas de productos fintech

Presentar las técnicas y objetivos de la gestión de desempeño de productos y servicios fintech en banca digital.

Temario

1. Medición del desempeño del producto
2. Análisis del comportamiento del cliente
3. Segmentación del cliente
4. Clientes multirol
5. Ventas cruzadas
6. Alineación de desempeño la con estrategia comercial y de negocio

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 12 Innovación en productos fintech

Presentar el proceso de innovación aplicable para banca digital y fintech: objetivos de innovación, procesos creativos, análisis de problemas, análisis de tendencias, generación de conceptos y caso de negocios.

Temario

1. Evolución de la banca electrónica a banca digital
2. Irrupción de pagos móviles
3. Nuevos competidores del sector
4. Innovación en Startup
5. Inclusión financiera y otras necesidades pendientes
6. Administración de Innovación proceso.
7. Técnicas creativas para innovación
8. Ejercicios

Duración del módulo: 8 horas

Módulo 13 Presentación de proyectos productos fitech

.

Temario

1. Examen final
2. Presentación de proyectos

Duración del módulo: 8 horas