

Certificación

Certificación Internacional en Coaching Ejecutivo y Alineación de Equipos de Trabajo (ICT)

Duración 128 horas

Objetivo general:

Desarrollar las 8 competencias de ICT (International Coaching Technologies) en el ejercicio del Coaching profesional para la aplicación directa a su campo profesional elevando la productividad, el trabajo en equipo y el clima organizacional.

Beneficio:

1. Certificado como coach internacional, otorgado por International Coaching Technologies (ICT). La certificación obtenida avala que se han desarrollado las habilidades básicas del coaching para aplicarlo en su campo profesional.
2. Acompañamiento y asesoría de un coach profesional para dirigir sus proyectos de campo.
3. Adquirir la metodología de Alineación de Equipos de Trabajo (ICT).

Dirigido a:

Licenciados en Administración, Economía, Contadores, Ingenieros. Personas que gestionan cargos de alta responsabilidad, dirección, subdirección, dirección regional, directores y gerentes.

Requisito:

Para obtener el diploma por parte del Tecnológico de Monterrey, el alumno deberá:

1. Aprobar los 8 módulos obligatorios del Diplomado.
2. Obtener un promedio mínimo de 80/100 como resultado de las calificaciones de los módulos obligatorios.

Para obtener el certificado por parte de International Coaching Technologies (ICT), el alumno deberá:

1. Realizar las prácticas directas de aprendizaje en la aplicación de 2 proyectos de campo a nivel profesional de coaching ejecutivo individual.
2. Participar como cliente en un proceso de coaching ejecutivo individual realizado por un compañero de grupo.
3. Revisión de competencias dentro de los grupos de estudio.
4. Asistencia a las sesiones programadas con su coach staff.
5. Aprobar la revisión final de las 8 competencias del programa.

Contenido:

Módulo 1 Fundamentos e introducción al coaching

Analizar los fundamentos y estructura del Coaching Ejecutivo, así como los elementos que conforman un clima organizacional favorable a través del Rapport y el encauce de los objetivos organizacionales a partir de la definición y clarificación de las metas.

Temario

1. Definición de coaching.

2. Metas y los 10 principios.
3. Plan de acción.
4. Rapport y creación de confianza.
5. Estructura de un proceso de coaching y las 7 competencias básicas.

Grupo de estudio 1: Supervisión de la meta del coachee.

Práctica: Clarificación de meta, rapport y plan de acción.

Alineación de equipos: ¿Quiénes conforman el equipo de trabajo?

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 2 El poder del lenguaje y las conversaciones en el coaching

Identificar los factores relevantes dentro del lenguaje que generan una comunicación efectiva y propician el ánimo y la motivación hacia el logro de los objetivos, la acción y el diseño conversacional eficiente a través de las tareas de poder en el Coaching.

Temario

1. Lenguaje generativo y redes conversacionales.
2. El lenguaje de influencia en la intervención.
3. Manejo del conflicto y la brecha de entendimiento.
4. El diseño conversacional (PDP).
5. Dejar tareas en coaching.

Grupo de estudio 2: Supervisión del plan de acción del coachee.

Práctica: Conversaciones generativas, diseño conversacional y tareas.

Alineación de equipos: La inclusión en el equipo de trabajo.

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 3 La escucha multidimensional

Revisar y mejorar la forma personal del acto de la escucha, ampliando y transformado la capacidad de observación propia y del entorno, para una mayor comprensión de la interacción situacional y de su influencia sistémica hacia los objetivos organizacionales.

Temario

1. La importancia de la escucha en el coaching.
2. El desarrollo de la intuición y la meditación.
3. Claves de acceso ocular y canales de representación.
4. Escucha holística, más allá de lo que se escucha.

Grupo de Estudio: Supervisión de obstáculos del proceso del coachee.

Práctica: Habilidades de escucha, claves y canales representacionales.

Alineación de equipos: Manejo del caos en el equipo de trabajo.

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 4 El arte de las preguntas poderosas

Habilitar la competencia del ejercicio continuo de las preguntas poderosas como herramienta eje en la práctica del coaching, considerando esta la columna vertebral de todo el proceso.

Temario

1. Coaching y el arte de hacer preguntas.
2. Centramiento.
3. Tipo de preguntas: Preguntas en las dimensiones cuerpo, pensamiento, emoción.
4. Encuadre de preguntas: Marco, Perspectivas, Niveles Neurológicos, Metamodelo.

Grupo de Estudio 4: Supervisión de la primera evidencia de avance del coachee.

Práctica: Perfil de preguntas de poder.

Alineación de Equipos: Interconexión entre los miembros del equipo.

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 5 Retroalimentación que alimenta y los juicios en el coaching

El participante aprenderá a dar una retroalimentación más efectiva e identificará la estructura lingüística que favorece o limita las relaciones interpersonales y el diálogo interno hacia el logro de sus objetivos, a través del sustento o invalidación de los juicios que establece.

Temario

1. El mundo a través de los juicios.
2. Sustento y fantasía de los juicios y diálogo interno
3. Dar retroalimentación que alimenta.
4. Diseño conversacional.

Grupo de Estudio 5: Supervisión de reforzadores.

Práctica: Sustentar y desfundamentar, práctica de retroalimentación, diálogos y diseño conversacional

Alineación de equipos: Generación de acuerdos en el equipo.

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 6 El trabajo de las creencias en el coaching

El participante conocerá las bases del funcionamiento mental a través del sistema de creencias y cómo este influye e impacta de forma positiva o negativa en la persona, en las acciones emprendidas y en el tipo de resultados. Obtendrá las herramientas para pasar de creencias limitantes a creencias de empoderamiento.

Temario

1. Identificación y transformación de creencias limitantes. Obstáculos reales y creencias.
2. Las creencias potenciadoras, el modelo PHM ingenio.
3. El reencadre al servicio del coaching.
4. Posiciones perceptuales y arquetipos de poder.

Grupo de estudio 6: Supervisión de la ruta final.

Práctica: Modelo PHM, Posiciones perceptuales, práctica del reencadre.

Alineación de equipos: Estrategia del equipo alineada a la misión

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 7 El proceso emocional y corporal en el coaching

El participante observará factores de la comunicación más allá de lo evidente, detectando las señales corporales y emocionales que favorecen acciones propositivas y vínculos de confianza. Adquirirá metodologías para crear y desarrollar estados emocionales de poder a partir de la identificación de la estructura lingüística y del pensamiento que los sustenta.

Temario

1. Enfoque emocional y corporal en el coaching.
2. Diferencia entre coaching y terapia.
3. Estados de excelencia (Anclajes, metáforas y posturas de poder)
4. Cierre y plan de mantenimiento.
5. Estructura de un proceso de Coaching.

Grupo de estudio 7: Supervisión previa al cierre.

Práctica: Anclajes, plan y acciones preventivas.

Alineación de Equipos: Supervisión y nombramientos de centinelas del equipo.

Duración del módulo: 16 horas

Módulo 8 Balance y coaching de vida del coach

El participante adquirirá las herramientas del balance de vida y obtendrá el marco general de intervención del modelo ICT del Coaching Profesional, integrando el conocimiento y la experiencia adquirida durante los 8 módulos.

Temario

1. Balance de vida.
2. El liderazgo inspiracional.
3. El poder de los valores, virtudes y talentos. El entrenamiento personal del líder para todos los días.
4. Actividad de cierre.
5. Mercadeo, perspectiva del coaching.

Grupo de estudio: Supervisión del cierre y siguientes pasos del cliente.

Práctica: Práctica de valores, balance de vida y plan de mantenimiento.

Alineación de equipos: Seguimiento de los acuerdos del equipo de trabajo.

Duración del módulo: 16 horas